

IL GIORNALE DELL'ARTE
Mensile di informazione, cultura ed economia

THE ART NEWSPAPER
Mensile, edito a Londra e New York da Umberto Allemandi & Co. Publishing

LE JOURNAL DES ARTS
TA NEA TIS TECHNIS
Editi da società concessionarie a Parigi e Atene

IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA

ANTOLOGIA DI BELLE ARTI
Rivista di studi internazionali di storia dell'arte e delle arti decorative
diretta da Alvar González-Palacios

ANNUARI DI ECONOMIA DELL'ARTE
Collana di analisi storico-critica ed economica di settore

ARCHIVI DI STORIA DELL'ARTE
Collana di cataloghi e di repertori iconografici e biografici, suddivisa in varie sezioni:
I Archivi di archeologia, II Archivi di arte antica, III Archivi di arti decorative, IV Archivi del collezionismo,
V Archivi di arte e cultura piemontesi, VI Archivi di studi botanici e sul giardino, VII Archivi dell'Ottocento,
VIII Archivi di architettura e restauro, IX Archivi di fotografia, X Archivi di scienza e tecnica,
XI Archivi del XX secolo, XII Archivi di arte contemporanea

BIBLIOTECA DI PAROLE PERDUTE

BIBLIOTECA DI STORIA E TECNICA DELL'EQUITAZIONE

GUIDE DI ARCHITETTURA

I LIBRI REPORTAGE DI «IL GIORNALE DELL'ARTE»

I TESTIMONI DELL'ARCHITETTURA

I TESTIMONI DELL'ARTE

LA SCIENZA SCENICA

GLI ANNUARI DELL'OTTOCENTO

ALLEMANDI VISION

ALLEMANDI RAGAZZI

Giocare con l'arte
L'arte parla con i bambini
Viaggi d'avventura nell'arte



VIA MANCINI, TORINO, TEL. +39 011 24111, FAX +39 011 24112, allemandi@allemandi.com

UMBERTO ALLEMANDI & CO PUBLISHING
SOUTH LAMBETH ROAD, LONDON SW 8 5RQ, TEL. +44 (0) 20 7401 2000, FAX +44 (0) 20 7401 2001, tan@mailbox.co.uk
BROADWAY, SUITE 1000, NEW YORK, NY 10018, TEL. +1 212 921 2000, FAX +1 212 921 2001

www.allemandi.com

Per ordinare i libri dall'Italia
TEL. +39 011 24111, FAX +39 011 24112, ordini.italia@allemandi.com

To order books from the rest of the world
TEL. +1 212 921 2000, FAX +1 212 921 2001, international.orders@allemandi.com

Nel segno della riflessione sui rapporti tra verità e vanità, tra incanto pittorico e disincanto filosofico, i due saggi in volume indagano il sentimento delle immagini che tra Cinque e Seicento originò una vera e propria cultura della *Vanitas*.

Le inquietudini e gli equivoci di questa cultura si espressero al meglio nel linguaggio della pittura *en trompe-l'œil* e della natura morta, un genere, questo, della cui nascita moderna Caravaggio fu protagonista. Nello specifico, il primo studio analizza l'iconologia di alcuni elementi ricorrenti nei dipinti eseguiti da Caravaggio tra il 1592 e il 1596 circa (liuto, caraffa di vetro, fiori...: tutte voci nel dizionario della vanità); il secondo delinea un percorso volto a metter in luce le ambigue meraviglie del *trompe-l'œil* (considerato come una variante della *Vanitas*) da fine Quattrocento a oggi. Il libro è arricchito da uno scritto dell'iconologo francese e premio Goncourt Frédéric Tristan.

144 pagine
37 illustrazioni

€ 15,00

ISBN 978-88-422-2220-0



Ruffino

Vanitas vs Veritas

Allemandi

Alessandra Ruffino

Vanitas vs Veritas

Caravaggio, il liuto, la caraffa e altri disincanti



Nella stessa collana

«I TESTIMONI DELL'ARTE» nuova serie

COME OTTENERE IL SUCCESSO IN ARTE

Tom Wolfe

LADIES & GENTLEMEN

200 PERSONE CHE CONTANO NELL'ARTE CONTEMPORANEA

Giorgio Guglielmino

COME GUARDARE L'ARTE CONTEMPORANEA

(...E VIVERE FELICI)

Giorgio Guglielmino

COME COMPRARE L'ARTE CONTEMPORANEA

Louisa Buck e Judith Greer

CAPIRE L'ARTE CONTEMPORANEA

Angela Vettese

L'ATELIER DI GUCCIONE

Manuel Gualandi

ALESSANDRA RUFFINO, dottore di ricerca, membro del Centro Studi Archivio Barocco dell'Università di Parma diretto da Marzio Pieri, studia da sempre i rapporti tra arti figurative e letteratura. Ha lavorato per otto anni all'Università di Torino sotto la guida di Marziano Guglielminetti; ha firmato numerosi contributi storici e critici, tra cui si ricordano la 1ª edizione moderna dei *Grotteschi* di G. P. Lomazzo (2006), *Il Passaggio per Italia* di F. Zuccari (2007), gli studi iconografici per *La Galeria* del Marino (2004) e per l'editore Aragno il saggio *Ideogrammi per un viaggio nell'anima in Barocco* (2010). Giornalista pubblicitaria, è attiva nell'ambito della divulgazione, come consulente di musei, istituzioni pubbliche e private, e nell'editoria.

In copertina

MARIO FALLINI, *La risonanza*, 1985, pirografia su legno e vetro (foto Enzo Bruno). Courtesy dell'artista.

Umberto Allemandi & C.